

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES



**CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021
(Reajustado)**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
NIVEL PREGRADO – MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL**

P36

2021



CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 1654-2024-R-CU-UDH.

Huánuco, 25 de julio de 2024

Visto, el Oficio N° 369-2024-VRAC./UDH, de fecha 27 de junio de 2024, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, vicerrector académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 144-D-FCEMP-UDH-2024, de fecha 20 de junio de 2024, emitido por el Dr. Jorge L. López Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, adjuntando la Resolución N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, sobre modificación del Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021 y ratificada por Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH del 17 de febrero del 2021, en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por ciclo, en lo que respecta al ciclo X; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 44 del Estatuto de la UDH, el Consejo de Facultad tiene la atribución de aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, por Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH, de fecha 12 de febrero de 2021, se ratifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial de la UDH, aprobado mediante Resolución N° 031-2021-D-CF-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales;

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, a través de la Resolución N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, modifica el Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por ciclo, en lo que respecta al ciclo X;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 27 de junio de 2024, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:


Artículo único.- RATIFICAR la RESOLUCIÓN N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, cuyo contenido modifica el **CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIO 2021** del **PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo por ciclo, en lo que respecta al ciclo X.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm/Fac. Cs. Empresariales/Prog. Adm. Empresas Semipresen/Of. Matrícula/R. Informática/Archivo.

CM/MCMS

I. PRESENTACIÓN

El Plan de estudios reajustado del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial, se ha estructurado con el objetivo de que los estudiantes tengan una formación integral, tanto en lo científico, tecnológico y humanístico, desarrollando en ellos las competencias necesarias para que puedan gestionar con éxito las organizaciones del mundo actual y globalizado; considerando además, el carácter competitivo que deben poseer para destacar en el campo profesional.

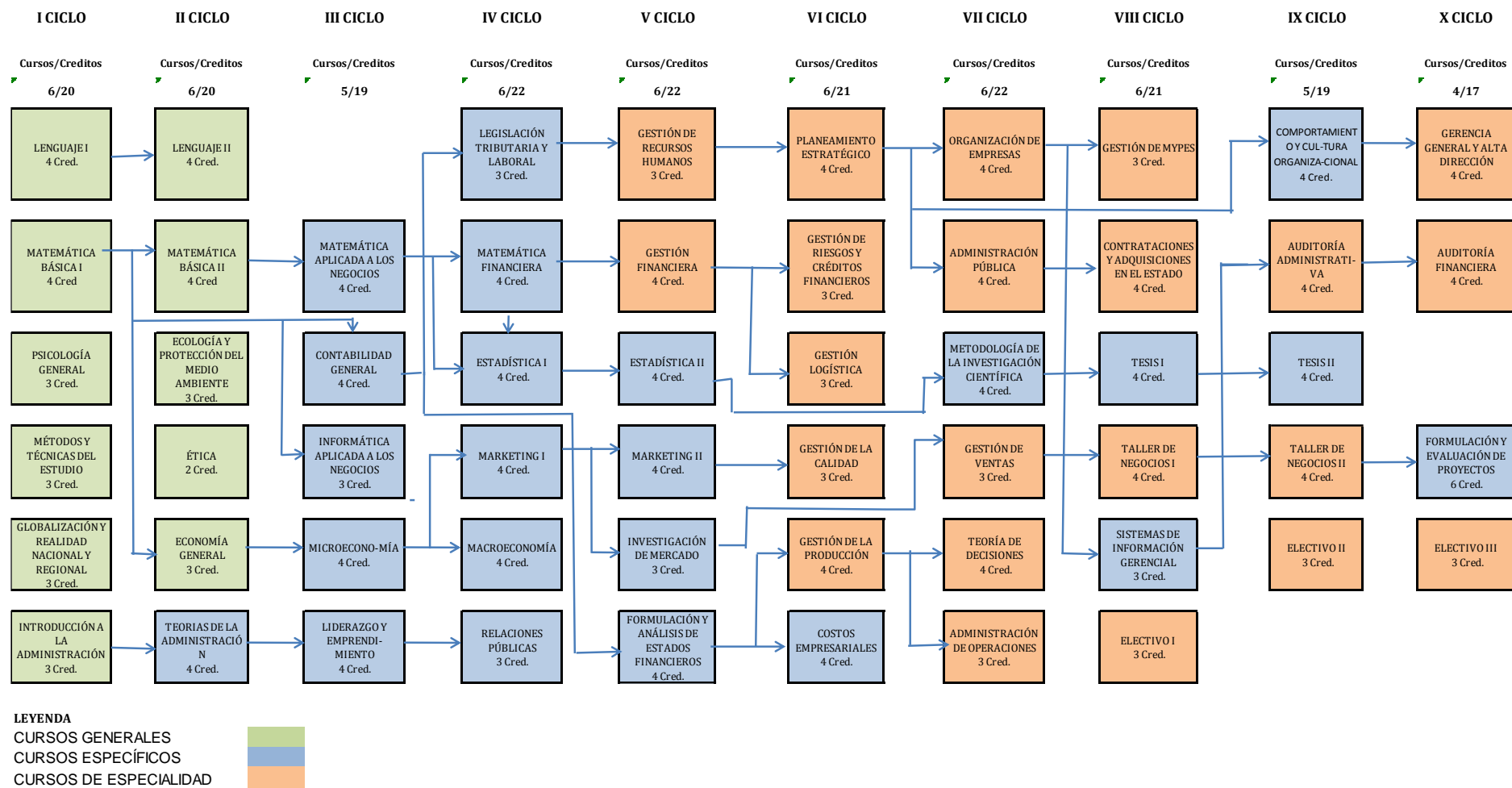
Para cumplir con tal objetivo, se ha de considerar estudios generales, específicos y de especialidad. Los contenidos temáticos de las asignaturas comprendidas en el área de formación especializada han sido seleccionadas teniendo en consideración las áreas de especialización que tiene el Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial, como son las de Investigación de Mercado, Gestión Financiera, Marketing, Gestión de la Producción, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Logística, Gestión de la Calidad, Gestión de Ventas, Gerencia General y Alta Dirección, Administración Pública, Contrataciones y adquisiciones en el estado; de esta forma, los profesionales que egresen sean competitivos con los conocimientos necesarios y las destrezas que su profesión le exige.

Se han considerado además, en el octavo y noveno ciclo las asignaturas de talleres de negocios I y II, donde los estudiantes pondrán en práctica sus habilidades de generación y gestión de ideas de negocios, permitiéndoles desarrollar una cultura emprendedora descubriendo las oportunidades de negocios que existen en el medio.

Se ofrecen también una relación de cursos electivos no obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización en alguna de las áreas consideradas. Concluido los estudios y cumpliendo con las exigencias de las evaluaciones, los estudiantes tendrán la posibilidad de obtener una certificación por la especialización cursada.

Coordinadora Académica

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NIVEL PREGRADO - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
MALLA CURRICULAR 2021



X. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS 2016	PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
TESIS I	TESIS I
CONTROL INTERNO	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
	ELECTIVOS
MERCADO DE VALORES	MERCADO DE VALORES
	MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACION
ENVASES Y EMBALAJES	ENVASES Y EMBALAJES
NORMAS INTERNACIONALES NIC Y NIFF	AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2015	PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGIA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I

RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II
COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTROL INTERNO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I
V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II
VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

TESIS II
AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
MERCADO DE VALORES
PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES
MARKETING DE SERVICIOS
NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD

TESIS II
X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
ELECTIVOS
MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCION Y GESTION DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2012

LENGUAJE
MATEMÁTICA I
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y REGIONAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSTARIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL
ADMINISTRACIÓN I

DOCUMENTACION EMPRESARIAL
MATEMÁTICA II
GERENCIA TURISTICA Y HOTELERA
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
ECONOMÍA GENERAL
ADMINISTRACIÓN II

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
BANCA Y FINANZAS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021

I CICLO
LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

II CICLO
LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
GERENCIA DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
COMERCIO EXTERIOR	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
TESIS I	TESIS I
CONTRATACIONES DEL ESTADO	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
NEGOCIOS Y AGROEXPORTACION	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II	TESIS II

MICRO FINANZAS
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

MERCADO FINANCIERO Y DE VALORES
COMERCIO ELECTRONICO
FINANZAS INTERNACIONALES
TRADE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS 2007

LENGUAJE
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO
TOPICOS DE LA REALIDAD REGIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

TALLER DE REDACCIÓN Y ORATORIA
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGIA
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
CONTABILIDAD BASICA
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA

DERECHO LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN I
RELACIONES PUBLICAS

X CICLO

AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

ELECTIVOS

MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021**I CICLO**

LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

II CICLO

LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

III CICLO

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

IV CICLO

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS

ESTADISTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACION DE MERCADO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN II	MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA I	GESTIÓN FINANCIERA
EVALUACION DE PROYECTOS	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
CONTABILIDAD DE COSTOS I	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
ADMINISTRACIÓN LOGISTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GERENCIA FINANCIERA II	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
DERECHO COMERCIAL	GESTIÓN DE VENTAS
CONTABILIDAD DE COSTOS II	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACION PÚBLICA I	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
SEMINARIO DE TESIS I	TESIS I
ADMINISTRACIÓN PUBLICA II	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
SEMINARIO DE TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORIA BÁSICA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACION DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

DERECHO TRIBUTARIO
COMERCIO EXTERIOR
NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES

ELECTIVOS

MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORÍA GUBERNAMENTAL